**智慧旅行**

**产品需求**

**©2016 HiScene**

亮风台（上海）信息科技有限公司

上海市张江高科技园区盛夏路570号1109

HiScene (SH) Information Technology Co., Ltd.

Room 1109, 570 Shengxia Rd.

Zhangjiang Hi-Tech Park, SH 210210

http://www.hiscene.com

**Trademark or Service Mark Information**

HiScene, HiAR, HiAR Glasses are registered trademarks of HiScene Information Technology Co., Ltd.

Other product and company names mentioned herein may be trademarks and/or service marks of their respective owners. The absence of a trademark or service mark from this list does not constitute a waiver of HiScene’s trademark or other intellectual property rights concerning that trademark or service mark.

The information contained in this document is for discussion purposes only. None of the information herein shall be interpreted as an offer or promise to any of the substance herein nor as an agreement to contract or license, or as an implication of a transfer of rights. Any and all terms herein are subject to change at the discretion of HiScene. Copying, distributing, transferring or any other reproduction of these documents or the information contained herein is expressly prohibited, unless such activity is expressly permitted by an authorized representative of HiScene.

修改记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **版本** | **修改日期** | **修改人** | **修改内容** |
| 0.0.1 | 2016/6/22 | 潘思霁 | 初始版本。 |
| 0.0.2 | 2016/6/28 | 潘思霁 | 新增3.4.3景区介绍扩展网页  修改3.3.1 |
| 0.0.3 | 2016/7/6 | 潘思霁 | 重大变更 |

目录

[修改记录 2](#_Toc455604531)

[1. 前言 4](#_Toc455604532)

[1.1. 基本信息 4](#_Toc455604533)

[1.2. 总体说明 4](#_Toc455604534)

[1.3. 文档对象 4](#_Toc455604535)

[1.4. 名词解析 4](#_Toc455604537)

[2. 兼容性需求 5](#_Toc455604538)

[2.1. 软件 5](#_Toc455604539)

[2.2. 硬件 5](#_Toc455604540)

[3. 功能需求 6](#_Toc455604541)

[3.1. 全景浏览 6](#_Toc455604542)

[3.1.1. 景区浏览 6](#_Toc455604543)

[3.1.2. 景点浏览 7](#_Toc455604544)

[3.1.3. 景点详情浏览 8](#_Toc455604545)

[3.1.4. 景点全景拍照 8](#_Toc455604546)

[3.2. 扫一扫 9](#_Toc455604547)

[3.2.1. 2D图像识别与跟踪 9](#_Toc455604548)

[3.2.2. 识别结果内容渲染与互动 9](#_Toc455604549)

[3.2.3. 识别展示全景 10](#_Toc455604550)

[3.2.4. AR效果拍照 10](#_Toc455604551)

[3.2.5. 帮助提示 10](#_Toc455604552)

[3.3. 分享与保存 11](#_Toc455604553)

[3.3.1. 照片分享与保存 11](#_Toc455604554)

[3.4. 我的帐户 12](#_Toc455604555)

[3.4.1. 基本信息 12](#_Toc455604556)

[4. 性能需求 14](#_Toc455604557)

[5. 国际化需求 15](#_Toc455604561)

[5.1. 国家、地区 15](#_Toc455604562)

[5.2. 语言 15](#_Toc455604563)

[6. 附录 16](#_Toc455604564)

1. 前言
   1. 基本信息

* 产品代号：N/A
* 产品名称：智慧旅行
* 英文名称：Smart Guide
* 版本：1.0
* 合作公司：汇联皆景
  1. 总体说明

产品旨在为旅游行业用户及一般消费者带来更不一样旅游体验。用户可以预先查看景区全景，全方位了解景点信息，并通过AR扫一扫功能，发现分享更多有趣内容。

本次合作，也是我司在旅游行业的首次尝试和探路。

* 1. 文档对象

PM、DPM、R&D、FAE、QAPM、QA。

1. 1. 名词解析

景区：指现实当中的一个风景区，比如上海豫园；一个景区有多个景点。

景点：指景区中的某一个景点，比如豫园中的湖心亭等。

1. 兼容性需求
   1. 软件

* Android 4.0及更高版本
* iOS8及更高版本
  1. 硬件
* iPhone 5s 或更新机型
* Android 主流机型

1. 功能需求
   1. 全景浏览
      1. 景区浏览

|  |  |
| --- | --- |
| 需求名称 | 景区浏览 |
| 需求背景 | 基础功能 |
| 需求描述 | 以列表形式显示多个景区。  每个景区信息包括：   1. 预览图 2. 名称 3. 所在城市 4. 全景图（与预览图交替显示）   景区内容可以在线更新（添加、修改、删除）。  景区浏览列表中，当某一景区滑动到屏幕中心位置时，可直接预览全景图（与预览图交替）。全景图预览通过陀螺仪控制显示。  可参考的App：到此一游、Google Cardboard |
| 优先级 | 高 |
| 参考示意图 | ../../../../../var/folders/81/sq59rz9d4y7dhrwjl6bqp8d80000gn/T/108832958/s |

* + 1. 景点浏览

|  |  |
| --- | --- |
| 需求名称 | 景点浏览 |
| 需求背景 | 基础功能 |
| 需求描述 | 点击一个景区，显示该景区所有景点，以列表形式展现。  每个景点信息包括：   1. 预览图 2. 名称 3. 全景图（与预览图交替显示）   景点内容可以在线更新（添加、修改、删除）。  景点浏览列表中，当某一景区滑动到屏幕中心位置时，可直接预览全景图（与预览图交替）。全景图预览通过陀螺仪控制显示。  可参考的App：到此一游、Google Cardboard |
| 优先级 | 高 |
| 示意图 | ../../../../../var/folders/81/sq59rz9d4y7dhrwjl6bqp8d80000gn/T/-1625136710/street |

* + 1. 景点详情浏览

|  |  |
| --- | --- |
| 需求名称 | 景点详情浏览 |
| 需求背景 | 基本功能 |
| 需求描述 | 点击一个景点，进入景点详情界面，全幅面显示景点360度全景图。  可以直接在此界面切换（上一个／下一个）景点。 |
| 优先级 | 高 |
| 示意图 | ../../../../../var/folders/81/sq59rz9d4y7dhrwjl6bqp8d80000gn/T/-232170678/s |

* + 1. 景点全景拍照

|  |  |
| --- | --- |
| 需求名称 | 景点全景拍照 |
| 需求背景 | 基本功能 |
| 需求描述 | 在景点详情界面浏览全景图（或全景视频时），可以就当前画面进行“拍照”。 |
| 优先级 | 高 |
| 示意图 | 参考3.1.3 示意图 |

* 1. 扫一扫

扫一扫功能将主要使用 HiAR SDK 进行开发，可以识别2D图片并进行效果展示。

* + 1. 2D图像识别与跟踪

|  |  |
| --- | --- |
| 需求名称 | 2D图像识别与跟踪 |
| 需求背景 | 基础功能 |
| 需求描述 | 开启相机进入识别模式，可以识别2D图像（一般自然图片），如：   1. 宣传册 2. 门票 3. 海报 4. 其它（视具体给到的素材而定）   识别成功后进行跟踪并渲染对应的多媒体内容。  识别方式采用云识别或本地识别进行。（待议） |
| 优先级 | 高 |
| 参考示意图 |  |

* + 1. 识别结果内容渲染与互动

|  |  |
| --- | --- |
| 需求名称 | 识别结果内容渲染与互动 |
| 需求背景 | 基础功能 |
| 需求描述 | 识别成功后进行跟踪并渲染对应的多媒体内容，包括：   1. AR视频 2. 3D模型 3. 全景图（新界面中打开）   AR视频可以暂停播放。  3D模型可以通过手势进行缩放和旋转（根据需求而定，不要求所有的3D模型都具备此功能）。 |
| 优先级 | 高 |

* + 1. 识别展示全景

|  |  |
| --- | --- |
| 需求名称 | 识别展示全景 |
| 需求背景 | 基础功能，帮助快速地定位到指定的全景图 |
| 需求描述 | 识别成功后不进行跟踪，直接跳转至对应的景点详情节目，展示全景图。 |
| 优先级 | 高 |

* + 1. AR效果拍照

|  |  |
| --- | --- |
| 需求名称 | AR效果拍照 |
| 需求背景 | 基本功能 |
| 需求描述 | 在扫一扫界面，展示AR效果时，可以就当前画面进行“拍照”。 |
| 优先级 | 高 |

* + 1. 帮助提示

|  |  |
| --- | --- |
| 需求名称 | 帮助提示 |
| 需求背景 | 帮助用户了解扫一扫操作方式，展示新的识别内容 |
| 需求描述 | 在扫一扫界面，可以提示用户什么可以识别。当有新内容增加时，可以自动提示用户。此内容可在线更新（添加、修改、删除）。 |
| 优先级 | 中 |
| 参考示意图 |  |

* 1. 分享与保存
     1. 照片分享与保存

|  |  |
| --- | --- |
| 需求名称 | 照片分享 |
| 需求背景 | 基本功能 |
| 需求描述 | “拍照”完毕后，将这一张照片分享至社交网络，分享范围：   1. 微信好友 2. 微信朋友圈   也可以不分享照片，直接保存到本地相册。 |
| 优先级 | 高 |
| 参考示意图 |  |

* 1. 我的帐户
     1. 基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 需求名称 | 基本信息 |
| 需求背景 | 预留功能 |
| 需求描述 | 展示内容选项包括：   1. 帐户 2. 照片 3. 收藏 4. 足迹 5. 设置   此界面的中的功能只需显示这些选项，并不需要开发具体功能 |
| 优先级 | 中 |
| 参考示意图 | ../../../../../var/folders/81/sq59rz9d4y7dhrwjl6bqp8d80000gn/T/-136805377/street%2 |

1. 性能需求

N/A

4. 国际化需求
   1. 国家、地区

中国大陆

* 1. 语言

简体中文

1. 附录

N/A